

INVITER POUR AVOIR UN IMPACT

	Objectif annuel Inviter pour avoir un impact
1er trimestre	10
2er trimestre	20
3er trimestre	30
4er trimestre	40

À la fin du 4e trimestre, le district aura ajouté un total de 100 nouveaux membres.

Actions:

Mon district intronisera 25 nouveaux Lions de moins de 40 ans.

Dans mon district 5 Leos deviendront Lions

Mon district organisera au moins 1 événement dédié au développement de l'effectif

Tous les clubs de mon district formuleront des objectifs de développement de l'effectif de club

on district utilisera et fera la promotion des ressources en matière de développement de l'effectif pour atteindre son

objectif Ex : Guide Il suffit de demander !, Guide du président de commission Effectif de club avec idées

d'intronisation, Évaluation des besoins locaux, Subventions Développement de l'effectif.

CRÉATION DE CLUBS

	Nouveaux clubs	Membres fondateurs
1er trimestre	0	0
2er trimestre	0	0
3er trimestre	1	20
4er trimestre	0	0

À la fin du 4e trimestre, le district aura ajouté 1 nouveaux clubs.

avec le nombre minimum de 20 membres fondateurs.

Actions:

Mon district s'assurera que tous ses Lions Guides sont certifiés et assignés à de nouveaux clubs

Mon district parrainera 2 Leos clubs.

Mon district utilisera et fera la promotion des ressources en matière d'effectif pour atteindre son objectif Guide Développement de l'effectif Guide Création de nouveaux clubs, Guide Il suffit de demander !)

FIDÉLISATION DE L'EFFECTIF

	Nombre de membres
1er trimestre	10
2er trimestre	15
3er trimestre	20
4er trimestre	25

À la fin du 4e trimestre, la perte d'effectif du district ne dépassera pas 70 membres.

Actions:

Mes coordinateurs SMA de district feront la promotion de l'enquête Que pensez-vous de votre club ?

Mon district utilisera Initiative Qualité du club pour soutenir la fidélisation des membres.

Mes coordinateurs SMA de district s'assureront que tous les clubs mènent une orientation efficace des nouveaux membres.

Mon district interrogera les Lions qui ont quitté leur club afin de mieux comprendre et d'évaluer comment améliorer la satisfaction des membres.

OBJECTIF DE CROISSANCE NETTE

100	+	20	-	70	=	50
Objectif annuel Inviter pour avoir un impact	+	Objectif annuel Création de club/Membres fondateurs	-	Objectif annuel Fidélisation	=	OBJECTIF DE CROISSANCE NETTE

BÉNÉFICIAIRES

En 2019-2020, mon district servira 25000 bénéficiaires.

Actions:

Sur le nombre total de bénéficiaires de nos actions dans mon district, 1000 d'entre eux seront des jeunes (moins de 18 ans).

Mon district utilisera et fera la promotion des ressources en matière de service pour atteindre son objectif:

Planificateurs d'activités de service
Évaluation des besoins locaux et du club
Développement de partenariats locaux
Guide de collecte de fonds

J'encouragerai les clubs de mon district à monter conjointement des activités de service pour maximiser notre impact

Autres mesures à prendre pour atteindre cet objectif

promotion spécifique youth orientated Lions activities such as: Peace Poster, Young Ambassadors Award, Music Contest & Youth Exchange & Camp

ACTIVITÉS DE SERVICE

En 2019-2020, mon district effectuera 10 activités de service.

Actions:

Je sensibiliserai les clubs de mon district à nos causes mondiales

RAPPORTS D'ACTIVITÉS DE SERVICE

En 2019-2020, 80 % des clubs de mon district signaleront leurs activités de service via MyLion Web ou MyLCI.

Actions:

Mes coordinateurs SMA de district organiseront des ateliers d'information au sujet de MyLion Web et fourniront la publication Pourquoi signaler vos activités de service est important aux participants

J'encouragerai tous les Lions (ou tous les présidents de club) de mon district à télécharger l'appli mobile MyLion et à l'utiliser pour leurs activités de service

Je m'assurerai que la structure mondiale continue de sensibiliser les clubs au signalement des activités

J'insisterai sur la responsabilité qu'ont les présidents de commission Service du club de signaler les activités de service de leur club.

Mon district utilisera et fera la promotion des ressources en matière de service pour atteindre son objectif: Signaler vos activités de service. Guide Rapport d'activités de service Pourquoi signaler vos activités de service est important

PARTICIPER

À la fin de l'année 2019-2020, 95 % des Lions de mon district auront compris l'impact de notre Fondation et effectué un don à la LCIF

Actions:

COLLECTE DE FONDS

En 2019-2020, je travaillerai avec notre coordinateur LCIF de district pour collecter 100.00 USD pour la Campagne 100 : La puissance du service.

Actions:

Mon district collectera 5000.00 USD pour la Campagne 100 : La puissance du service.

PLAIDOYER

En 2019-2020, 80 % des clubs de mon district signaleront leurs activités de service via MyLion Web ou MyLCI.

Actions:

Mon district sensibilisera les Lions aux causes mondiales soutenues par la LCIF et aux possibilités d'obtenir des subventions.

Je parlerai de la LCIF lors de mes visites en tant que gouverneur de district

Pour toutes les subventions obtenues par mon district, je m'assurerai que les rapports d'activités sont envoyés dans les délais à la LCIF afin de rester en règle pour être éligible pour d'autres subventions